

TURISMO

Cresce il mercato immobiliare

PESCARA. L'Abruzzo in onda su Channel 4, una delle principali emittenti televisive del Regno Unito. Sarà "A Place in the Sun", seguitissimo show alla sua quinta edizione, a svelare le bellezze della regione agli inglesi.

Il programma aiuta persone che vogliono acquistare proprietà all'estero a trovare la casa dei sogni. Potenziali acquirenti partono dalla Gran Bretagna per recarsi nella zona d'Europa cui è dedicata la puntata. Giunti sul posto, esaminano alcune proposte immobiliari e visitano il territorio. Spesso la trasmissione si conclude con l'acquisto dell'abitazione. La casa di produzione Freeform Productions è già sbarcata in regione. L'Abruzzo Film Commission collabora all'individuazione delle locations. Le riprese, iniziate il primo settembre, andranno avanti per una settimana toccando Montefino e Bisenti nel teramano, poi Elice, Spoltore, Moscufo e Pescara, infi-



Turisti stranieri a Chieti
A destra turisti a Castel del Monte durante la giornata del Ferragosto

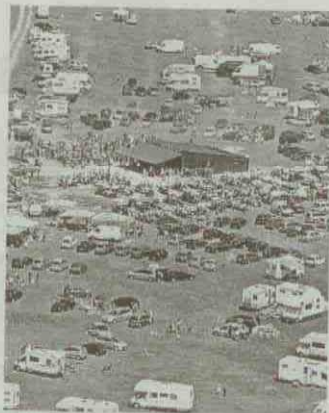
ne Castel del Monte e Campo Imperatore.

Fabrizio De Sanctis e **Marco Terra** sono nell'ordine socio e collaboratore dell'agenzia immobiliare *Abruzzo Houses*, referente della produzione televisiva britannica. «Abbiamo mostrato ai concorrenti due diverse proprietà», raccontano, «una dal costo molto contenuto a Spoltore e una vil-

Un programma dedicato alla Regione sull'emittente tv del Regno Unito

Case, arrivano gli inglesi

Su Channel 4 consigli per comprare in Abruzzo



la da un milione di euro a Moscufo. Le nostre fasce di prezzo partono da 30 mila euro e oltrepassano i 3 milioni».

Già da diversi anni gli inglesi acquistano casa in Abruzzo. Alcuni per godersi la pensione, a cui accedono prima degli italiani, altri per passare vacanze all'insegna dello stile di vita del Belpaese. In regione operano diverse agen-

zie di intermediazione immobiliare che si rivolgono principalmente agli acquirenti d'oltremare. Spesso si servono di Internet, che annulla le distanze e solletica le fantasie degli utenti. I compratori sono soprattutto inglesi, scozzesi e irlandesi. In ascesa gli scandinavi, in calo gli americani, i russi costituiscono la new entry.

«L'Abruzzo non è uno status symbol come la Toscana», spiegano i responsabili di *Abruzzo Houses*, «per questo dobbiamo vendere innanzitutto il territorio. Noi portiamo i potenziali clienti a conoscere la regione. Spesso è gente che compie scelte di vita e si ferma a vivere da noi. Forniamo loro anche assistenza post-vendita, aiutandoli a capire i meccanismi, dalle bollette alle pratiche burocratiche».

Eva Carmosino, agente immobiliare della *LokationItaly*, sfata alcuni luoghi comuni: «È una leggenda quella degli inglesi in cerca di case rurali

da ristrutturare. Acquistano di tutto, a seconda del budget a disposizione. Alcuni vogliono la casetta nel paesino per fare la stessa vita degli italiani, altri la villetta isolata. Spesso arrivano con un'idea e poi si innamorano di altro. Influisce molto la presenza di un aeroporto nei paraggi». Il business immobiliare con il Regno Unito ha subito però un leggero raffreddamento. «Il cambio euro-sterlina e la crisi dei mutui hanno penalizzato gli inglesi, ridimensionando le loro possibilità», spiega **Laura Belisario**, titolare dell'agenzia immobiliare *HQ Life*, «ma è prevista una buona ripresa entro i prossimi 4-5 mesi». Secondo la Belisario è cambiato anche l'atteggiamento degli acquirenti. «Si è forzata un po' la mano con gli stranieri, alcuni si sono accorti di aver comprato al doppio del valore di mercato», rimarca, «ora sono più consapevoli e informati».

Stefano Buda

L'EV

Pesce, quello

GIULIANOV
zo c'è maggio
sul valore nu
pesce, in part
povero. E' qu
dalle manifes
a Giulianova
del progetto
l'Ittica", prom
gione per il
comparto del
l'acquacoltur
lare, una buon
zione di pubbl
zamento per
sul pesce hann
zato l'evento
nominato "Rif
to" e la second
"Caliscendi e
prima, patroci
teporto ed org
l'associazione
visto associazi
la salvaguard
biente, volonta
mare, istituzi
artisti e tanta
fettuare una p
tiva di una pa
sud. È stata inf
sta "Caliscendi
dopo l'ottima r
scorso anno.